

7. 履修条件図

1 年次

2 年次

デザインの基礎力を習得し、デザインの楽しさ・魅力を発見する

空間をデザインする手法と考え方を学ぶ

3年次編入学生1年目

テキスト作品科目 (TW・TX 科目)

<input type="checkbox"/> デザイン基礎 1 二次元ドリル 平面デザイン基礎 Atelier Program	<input type="checkbox"/> 空間演出デザイン演習 I-1 三次元ドリル 立体デザイン基礎 Atelier Program
<input type="checkbox"/> デザイン基礎 2 空間ファイル 空間の魅力発見 Field Program	<input type="checkbox"/> 空間演出デザイン演習 I-2 デザインファイル デザインの魅力発見 Lab. Program

<input type="checkbox"/> 空間演出デザイン基礎 1 空間ドリル 図面表現の拡張 Atelier Program	<input type="checkbox"/> 空間演出デザイン演習 II-1 すまいのリノベーション 住空間のデザイン Forum Program
<input type="checkbox"/> 空間演出デザイン基礎 2 ローカルデザイン 地域特性とデザイン Field Program	<input type="checkbox"/> 空間演出デザイン演習 II-2 小さなショップ 商業空間のデザイン Forum Program

合格後
2年次TW科目へ

合格後
3年次TW科目へ

※学びのスタートアップ科目です。
選択科目ですが、新入生の受講を推奨します。

<input checked="" type="checkbox"/> 空間演出デザイン概論	スターター (空間演出デザイン入門)
--	--------------------

遠隔のみ

- 必修科目
- 選択必修科目
- 自由選択科目

卒業制作着手要件

次の年度に卒業制作に着手するために
年度末までにクリアする必要のある要件。

スクリーニング科目 (S 科目)

<input type="checkbox"/> 空間演出デザイン I-1 デザインリテラシー デザインの可能性 Field Program	<input type="checkbox"/> 空間演出デザイン II-1 デジタル表現基礎 デジタルデザイン Atelier Program
<input type="checkbox"/> 空間演出デザイン I-2 ドラフティング 製図の基礎 Atelier Program	<input type="checkbox"/> 空間演出デザイン II-2 造形表現基礎 デザイン基礎表現 Atelier Program
<input type="checkbox"/> 空間演出デザイン I-3 モデル・メイキング 模型の基礎 Atelier Program	<input type="checkbox"/> 空間演出デザイン II-3 CAD表現基礎 2D CAD製図基礎 Atelier Program

[E] スクリーニング対面授業と遠隔授業が選べます。

<input type="checkbox"/> 空間演出デザイン III-1 空間構想・エスキス 空間デザイン手法1 Forum Program	<input type="checkbox"/> 空間演出デザイン IV-1 メディア表現と空間演出 演出表現の構想 Lab. Program
<input type="checkbox"/> 空間演出デザイン III-2 空間構想・デザインプロセス 空間デザイン手法2 Forum Program	<input type="checkbox"/> 空間演出デザイン IV-2 素材表現とデザイン 素材とデザイン Lab. Program
<input type="checkbox"/> 空間演出デザイン III-3 空間構想・実空間の想像と創造 実寸での空間構想 Forum Program	<input type="checkbox"/> 空間演出デザイン IV-3 CAD表現基礎 3D 3Dモデリング基礎 Lab. Program

[E] スクリーニング対面授業と遠隔授業が選べます。

テキストレポート科目 (TR 科目)

<input type="checkbox"/> 生活空間デザイン史	<input type="checkbox"/> インテリア計画論 1	<input type="checkbox"/> マーケティング概論	※	<input type="checkbox"/> ブランディングデザイン論
<input checked="" type="checkbox"/> 二級建築士資格指定科目 (※詳細は本書 p.30 参照)	<input checked="" type="checkbox"/> 構造力学 1	<input checked="" type="checkbox"/> 構造力学 2		<input checked="" type="checkbox"/> 建築法規

※2016年度までに旧科目「マーケティング論」を単位修得済みの方はこの2科目を履修する必要はありません。

■デザイン基礎課程の1・2年次科目では4つのプログラムに取り組み、デザイン基礎力を獲得し定着させます。自身のオリジナリティを発掘し、クオリティに磨きをかけます。

Atelier Program 表現力 | 表現技術、記録術、デジタル術

Field Program 観察力・洞察力 | 発見力、観察力、調査・取材力、状況把握・分析力

Forum Program 論理性 | 構想力、編集力

Lab. Program 挑戦力 | 好奇心、幅広い知識・教養

…卒業に必要なコース専門科目(合計60単位・必修)
 …ぜひ受けて欲しいコース専門科目(1単位・選択)

…二級建築士受験資格取得に必要な科目(合計10単位・選択)

3 年次

空間と様々な領域の関係性を探り、デザインの活用法を学ぶ

3年次編入学生2年目

4 年次

それぞれのおもてなしのデザインを提案し、他者へ伝える

空間演出デザイン演習 III-1

五感の空間デザイン
※A,Bから選択

A カフェのプロデュース

B アフタヌーンティー・ファニチャー

空間演出デザイン演習 III-2

おもてなしのデザイン
※A,B,Cから選択

A 空間(場)のデザイン

B モノのデザイン

C コトのデザイン

「卒業制作3～6」の履修の前提条件のクリア(★★印の3年次TW2科目とS6科目、卒業制作1,2を合格)

合格後
4年次TX科目へ

空間演出デザイン演習IV

第1課題
卒業制作研究ノート

▼ 合格後&卒業制作4「中間審査」受講後

第2課題
ファイナルプレゼンテーション

★★

空間演出デザインV-1～V-10
以下から6科目を選択履修

<p><input checked="" type="checkbox"/> 空間演出デザインV-1 すまいの空間構想 遠隔のみ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 空間演出デザインV-3 ライティングデザイン</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 空間演出デザインV-5 デザインマネジメント 遠隔のみ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 空間演出デザインV-7 伝統とプロダクトデザイン 京都のみ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 空間演出デザインV-9 コンパクトデザイン 京都のみ</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 空間演出デザインV-2 ショップデザイン</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 空間演出デザインV-4 エキシビションデザイン</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 空間演出デザインV-6 空間体験のデザイン</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 空間演出デザインV-8 コンテンポラリー・ジュエリー 京都のみ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 空間演出デザインV-10 あかりのデザイン 京都のみ</p>
--	--

★印の2年次TW科目を合格すると申込可

卒業制作着手要件のクリア

卒業制作・前期

卒業制作 1 E

卒業制作 2 「テーマ審査」

▼ 「卒業制作3～6」の履修の前提条件のクリア(★★印の3年次TW2科目とS科目6科目、卒業制作1,2を合格)

卒業制作・後期

卒業制作 3

卒業制作 4 「中間審査」

卒業制作 5 E

卒業制作 6 「最終審査」

E 1日間の対面スクーリングと遠隔授業で構成されています。

インテリア計画論 2

空間構成材料

K 建築生産

K 建築環境工学 もしくは K 建築設備

(いずれか1科目を選択)

二級建築士資格の取得希望者は卒業迄に単位取得する必要があります。
 (※詳細は本書 p.30 参照)

■専門デザイン課程の3年次では選択制で様々なデザイン領域に触れながら、以下の6つの実践を通じてアクティビティを獲得します。

企画提案	計画管理	協働
発信	行動	改革

■4年次卒業制作では以下のような内容から各自でテーマを設定し成果を発信します。

空間(場)づくり
 インテリアデザイン、建築デザイン
 展示デザイン、ディスプレイデザイン

モノづくり
 雑貨、グッズデザイン、家具デザイン
 インテリアプロダクトデザイン、照明デザイン

コトづくり
 ブランディングデザイン、コミュニティデザイン
 ソーシャルデザイン、プロジェクトデザイン